



PESCADO EM ANÁLISE

MÍDIA KIT 2021

WEBINARS + BOLETIM

O “Pescado em análise” é um produto criado em 2020 pela equipe **Seafood Brasil** para contextualizar as principais informações relativas ao mundo do pescado, diante de um mundo em disrupção.

Apoie, aproveite e **associe sua marca à credibilidade e audiência da Seafood Brasil.**



BOLETIM DIÁRIO

BOLETIM

**PESCADO
EM ANÁLISE**

Edição #200 | 08 de fevereiro de 2021

Este boletim é um oferecimento dos seguintes parceiros:

Seja você também um incentivador da informação de qualidade, associe sua marca a este boletim diário. Mais detalhes em parcerias@seafoodbrasil.com.br.

Editorial

A sombra da ISKNV

O Ministério da Agricultura (Mapa) finalmente emitiu um alerta oficial à Organização Internacional de Saúde Animal (OIE), na última quinta-feira (04/02) informando que 219,5 mil animais morreram desde julho do ano passado em decorrência da enfermidade e outros 3,2 milhões foram expostos à contaminação.

O índice de mortalidade em formas jovens pode chegar a 75%, segundo o próprio Mapa, que realizou novos testes para confirmar a presença da doença em laboratório no Japão. De 31 criações de tilápia no País, seis apresentaram presença do vírus causador da ISKNV. A doença pode não representar ainda um forte motivo de preocupação à aquicultura brasileira por ser localizado, mas relaxar agora na biossegurança e assepsia das instalações pode ser fatal.

Boa leitura!

Fabi Fonseca
Jornalista, repórter da plataforma Seafood Brasil

Ricardo Torres
Jornalista especializado em pescado, editor da plataforma Seafood Brasil

APOIO:

Apresentação

O boletim “Pescado em análise” apresenta diariamente as informações mais relevantes do mercado para respaldar a tomada de decisões e o planejamento estratégico dos empresários de toda a cadeia produtiva de aquicultura e pesca.

Com aproximadamente 15 páginas de conteúdo, traz a contextualização das principais notícias de relevância para o setor, divididas nas editorias: **Política e Economia; Covid-19; Aquicultura; Pesca; Indústria; Varejo; e Food Service.**

Público-alvo

Todos os integrantes da cadeia produtiva do pescado: aquicultura, pesca, processamento, varejo, atacado, food service e instituições setoriais e governamentais.

Plataformas

WhatsApp (6 listas de distribuição próprias e réplicas, aproximadamente 1.000 pessoas), Newsletter (aproximadamente 3.000 contatos de e-mail), Redes Sociais (Instagram, Facebook e LinkedIn, aproximadamente 8.000 fãs) e site Seafood Brasil (20.900 visualizações mensais).



Possibilidades de inserção

O boletim Pescado em Análise oferece três opções de inserção de sua marca, descritas a seguir:

1) Inserção de logotipo no cabeçalho inicial e rodapés (espaços limitados):

Edição #100 | 00 de nononon de 2020

Este boletim é um oferecimento dos seguintes parceiros:



Seja você também um incentivador da informação de qualidade, associe sua marca a este boletim diário. Mais detalhes em comercial@seafoodbrasil.com.br

APOIO:



2) Oferecimento no WhatsApp

Bom dia a tod@s!

👉 Estes são os destaques da edição #207 do boletim "Pescado em Análise" desta quarta-feira, XX/XX. Boa leitura!

Este boletim é um oferecimento de MARCA 1, MARCA 2, MARCA 3, MARCA4 e MARCA5

3) Inserção de logotipo na página de arquivo do boletim Pescado em Análise no site Seafood Brasil



WEBINAR (SOB DEMANDA)

PESCADO EM ANÁLISE | WEBINAR

[YOUTUBE.COM/SEAFOODBRASIL](https://www.youtube.com/seafoodbrasil)



Os webinars “Pescado em análise” reúnem algumas das principais autoridades do setor no Brasil e no exterior para levar conteúdo analítico a diversas audiências onde quer que elas estejam.

Com divulgação direcionada aos tomadores de decisão do setor, a primeira temporada, em 2020, se tornou fonte de referências e informações de credibilidade para todo o setor, da água ao prato. **Combinadas, as transmissões tiveram mais de 4800 visualizações qualificadas.**

Em 2021, os webinars Pescado em Análise serão organizados sob demanda, transmitidos por uma plataforma exclusiva e replicados ao vivo no canal da **Seafood Brasil** no YouTube.

Possibilidades de inserção

Além de oferecer a curadoria e expertise em comunicação da equipe Seafood Brasil para se ajustar à demanda da sua empresa ou instituição, o **Webinar Pescado em Análise** oferece seis opções de inserção de marca, descritas a seguir (*imagens meramente ilustrativas*):

1) Logotipo na Landing Page do evento

Logotipo de apoiador ou patrocinador em página hospedada no **site Seafood Brasil** com formulário de inscrição e captação de leads exclusivos entregues em relatório.



- 2) Confirmação de inscrição
E-mail de confirmação com logotipo dos apoiadores e patrocinadores.



- 3) Tela de espera no YouTube



Logotipo dos apoiadores e patrocinadores em arte específica de divulgação via YouTube, com antecedência definida em conjunto com o cliente patrocinador até o momento da transmissão.

Tamanho da imagem: 1920px por 1080px



- 4) Exibição de vídeo em tela cheia de até 2 minutos durante a transmissão (veiculação simultânea ao vivo no YouTube)



5) Patrocínio em posts no WhatsApp e Instagram e stories no Instagram

- 6) Menções na transmissão, no WhatsApp e na posterior cobertura na edição regular da revista *Seafood Brasil*.



INVESTIMENTO

Todas as opções abaixo levam em consideração as **edições diárias do boletim Pescado em Análise**.

Os webinars têm uma programação de transmissões pré-definidas em 2021 (*consulte o comercial*), sujeita a alteração e a apoios e patrocínios. Os webinars também podem ser realizados sob demanda de empresas e instituições.

Entidades que aderirem ao boletim por pelo menos três meses serão bonificadas com logo de "Apoio" a um webinar focado em seu público de interesse e atividade.

Consulte nosso comercial para conhecer os **descontos aplicados em contratações regulares**.

PACOTES PARA EMPRESAS E ENTIDADES

Item	Mês/Edição
Boletim	R\$ 2.800,00
Patrocínio Exclusivo Webinar*	R\$ 5.200,00
Organização e curadoria de Webinar exclusivo	Sob consulta

*Inclui participação na transmissão