



Edição #374 | 26 de outubro de 2021

Este boletim é um oferecimento dos seguintes parceiros:



Seja você também um incentivador da informação de qualidade, associe sua marca a este boletim diário. Mais detalhes em comercial@seafoodbrasil.com.br

Editorial

Hábito e educação

Alimentação é hábito. É desde pequeno que nos acostumamos com sabores e começamos a definir preferências. Mas alimentação também é educação. Apresentar novos alimentos, novos gostos é fundamental para aguçar o paladar das pessoas. Assim, nada melhor do que começar a desenvolvê-lo nos primeiros anos de vida.

Por isso, deve ser saudada a iniciativa entre a Itaipu Binacional e a Copacol, no Paraná, que vai distribuir filés de peixe para a merenda escolar em 12 municípios do Estado. Serão 40 mil estudantes da rede pública beneficiados com a distribuição de peixe, tendo acesso a um alimento saudável. E sob a perspectiva de tornar a proteína mais frequente em suas dietas alimentares.



Fabi Fonseca
Jornalista,
repórter da
plataforma
Seafood Brasil



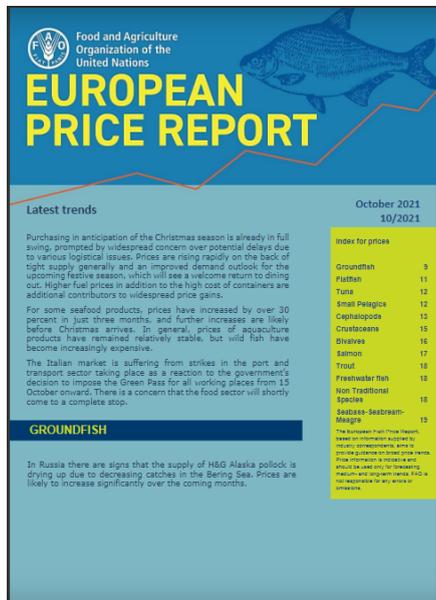
Leandro Silveira
Jornalista,
repórter e
analista de
cenários



Ricardo Torres
Jornalista, editor
da plataforma
Seafood Brasil

Destaque

Retomada à europeia



As compras antecipadas para as festas europeias de fim de ano já estão em pleno andamento, **motivadas por uma preocupação generalizada com potenciais atrasos devido a vários problemas logísticos**. Os preços estão subindo rapidamente por causa da oferta restrita em geral e de uma perspectiva de demanda melhorada para a temporada, que verá um retorno bem-vindo às refeições fora do lar.

Os preços mais altos dos combustíveis, além do alto custo dos contêineres, contribuem para aumentos generalizados de preços. Esta é a análise do mais recente relatório **European Price Report, realizado pela Globefish/FAO/ONU**, que ilustra como se dá o processo de retomada na Europa.

Para alguns produtos de frutos do mar, **os preços aumentaram mais de 30% em apenas três meses, e novos aumentos são prováveis antes da chegada do Natal**. Em geral, os preços dos produtos da aquicultura permaneceram relativamente estáveis, mas o peixe selvagem tornou-se cada vez mais caro. O mercado italiano está sofrendo greves no setor portuário e de transporte em reação à decisão do governo de impor o Passe Verde para todos os locais de trabalho a partir de 15 de outubro. Existe a preocupação de que o setor de alimentos pare completamente em breve.

[Leia o relatório na íntegra aqui.](#)

CONJUNTURA

O governo federal avalia encaminhar ao Congresso um projeto de lei que, na prática, permite a privatização da Petrobras, de acordo com integrantes da equipe econômica. O texto liberaria a venda de ações da estatal de modo que o governo perdesse o controle da empresa, explica o [O Globo](#). O projeto avaliado pelo governo, por outro lado, **manteria a prerrogativa do Palácio do Planalto de indicar o presidente da estatal e também vetar algumas medidas tomadas pela companhia**.

As ações da Petrobras subiram forte, com os ativos PETR4 em alta de quase 7%, após notícia sobre o avanço em estudos sobre desestatização da companhia. Os papéis PN saltaram 6,84%, a R\$ 29,04, enquanto os ativos PETR3 registraram ganhos de 6,13%, a R\$ 29,61, relatou o [Infomoney](#).

A Petrobras também anunciou novo reajuste de preços de gasolina A e diesel A para distribuidoras. A mudança passa a valer a partir desta terça. O preço médio de venda da gasolina A para as distribuidoras passará de R\$ 2,98 para R\$ 3,19 por litro, que corresponde a uma alta de 7%, detalhou a [CNN Brasil](#). Nas bombas, **essa mudança deve impactar em uma alta R\$ 0,15 por litro**, segundo a estatal. Para o diesel A, o preço médio de venda da Petrobras para as distribuidoras passará de R\$ 3,06 para R\$ 3,34 por litro. Nas bombas, essa variação deve refletir numa alta de R\$ 0,24 por litro, o equivalente a 9,15%.

A incerteza fiscal e o contexto de juros mais altos deverão provocar uma retração da economia em 2022, segundo o [Itaú Unibanco](#), **que revisou suas projeções para o resultado do PIB do País para uma queda de 0,5% no ano que vem**, informou o [G1](#).

O superávit da balança comercial chegou a US\$ 58,37 bilhões no acumulado do ano, até a 4ª semana de outubro, com aumento de 32,3%, pela média diária, sobre o período de janeiro a outubro de 2020. A corrente de comércio foi de US\$ 402,88 bilhões, subindo 36,9%. Segundo dados da Secretaria de Comércio Exterior do Ministério da Economia, **as exportações em 2021 chegaram a US\$ 230,62 bilhões, com aumento de 36,3%, e as importações subiram 37,7%**, atingindo US\$ 172,26 bilhões, informou o [Canal Rural](#).

O agro brasileiro gerou em setembro deste ano uma receita de US\$ 10,1 bilhões com exportações, alta de 21% em relação ao mesmo mês de 2020, segundo análise da CNA. O superávit mensal da balança comercial totalizou US\$ 8,8 bilhões. No acumulado de janeiro a setembro de 2021, as vendas externas do setor já somam US\$ 93,6 bilhões, crescimento de 20,6% frente a igual período do ano passado, destacou o [Canal Rural](#).

O Ibovespa fechou, ontem, em alta de 2,28% aos 108.714 pontos. Já o dólar comercial teve queda de 1,27% a R\$ 5,555 na compra e R\$ 5,556 na venda, segundo o [Infomoney](#).

PESCA DO EM ANÁLISE

Aquicultura

A **GenoMar Genetics** assinou um acordo para compor uma joint venture com a **Agroavícola Sanmarino** para distribuição de alevinos de tilápia cultivados na província de Huila, na Colômbia. A joint venture criará uma nova empresa nas próximas semanas, chamada **GenoMar Genetics Colombia**. As informações são do [The Fish Site](#).



“Esperamos ter os primeiros produtos no mercado durante o quarto trimestre de 2022”, disse Martin Cordero, recém-nomeado gerente-geral da operação. “Este é um marco importante em nossa estratégia de expansão. A Colômbia é o segundo maior produtor de tilápia da América Latina e tem uma cadeia de valor voltada para a exportação que se profissionaliza rapidamente”, acrescentou Alejandro Tola Alvarez, CEO do GenoMar Genetics Group.

Uma tevê chinesa produziu e exibiu para o seu país uma reportagem sobre a produção da Samaria Camarões, uma empresa do Grupo Samaria, liderada pelo empresário cearense Cristiano Maia, mostrando a operação do complexo agroindustrial da fazenda da Samaria Camarões, no município potiguar de Potiporã.

A exibição está inserida em um contexto de **expectativa de início de exportações do camarão cearense para a China**. De acordo com Maia, a **Samaria, por meio do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento do Brasil, já pediu autorização para começar a vender para os chineses**. As informações são da coluna de Egídio Serpa no [Diário do Nordeste](#).

A preocupação quanto ao uso da farinha de peixe como ração na aquicultura rendeu mais um estudo sobre um potencial substituto, que tem como base o perifíton, uma mistura de algas, bactérias e micróbios. E o trabalho de Gilda Savonitto, Roy Barkan, Sheenan Harpaz, Amir Neori, Helena Chernova, Antonio Terlizzi e Lior Guttman, publicado na **Nature**, trouxe bons resultados.

O teste buscou usá-lo em substituição à farinha de peixe em dietas da dourada (*Sparus aurata*). **A substituição de 50% da farinha de peixe por perifiton residual melhorou a taxa de conversão alimentar sem prejudicar o crescimento dos peixes. A substituição completa da farinha de peixe pelo perifiton resultou em um crescimento 15% mais lento, mas um teor de proteína significativamente maior na carne do peixe (59% contra 52%).** Reduzir pela metade o conteúdo de farinha de peixe diminuiu o custo da ração em US\$ 0,13 por kg da ração e economizou 30% no custo de conversão de ração em biomassa de peixe. Confira o artigo (em inglês) no site da [Nature](#).

Pesca

A jornada do senhor Agaudantas de Almeida, mais conhecido como velho Agau, proprietário das embarcações com prefixo Eng, é o tema do quinto capítulo da série Histórias do Agro Sergipano, publicada na coluna de Haroldo Araújo no F5 News com o objetivo de dar visibilidade ao setor da pesca no Estado.

Nascido em Frei Paulo, Agaudantas é um dos 12 filhos dos agropecuaristas Napoleão Almeida e Maria Lília, sendo que aos 16 anos, após a morte do patriarca, se mudou para Aracaju. Lá, ensinou seus filhos a serem empreendedores e líderes na construção dos seus próprios legados. É o caso do **filho Humberto Eng, que atualmente é o coordenador da câmara empresarial de pesca e aquicultura da Fecomércio/Sergipe.** Conheça mais dessa trajetória no [F5 News](#).

O Departamento de Agricultura dos Estados Unidos, a NOAA Fisheries, a agência responsável pela administração dos recursos marinhos no país, e a Universidade do Maine iniciaram uma parceria para entender melhor como os pescadores norte-americanos comercializam suas capturas. A parceria aumentará a compreensão das práticas locais e regionais de marketing em todo o país e ajudará a remover as barreiras ao marketing para o setor de pesca comercial.

Durante o próximo ano, **os parceiros do projeto vão desenvolver uma pesquisa nacional sobre práticas de comercialização do pescado no país,** em um esforço para fortalecer os sistemas alimentares e as comunidades. As informações são do site oficial da [Universidade do Maine](#).

Indústria

O Conselho de Revisão de Investimento Estrangeiro da Austrália (FIRB) aprovou a aquisição da empresa de criação de salmão Huon Aquaculture pela gigante brasileira JBS, na Tasmânia, na Austrália, abrindo caminho para a transação. Segundo publica o [Seafood Source](#), a decisão de 25 de outubro abre caminho para a Huon agendar uma votação dos acionistas sobre a proposta de aquisição da JBS, segundo a qual a JBS Austrália propôs adquirir até 100 por cento da Huon pagando AUD 3,85 (US\$ 2,82) por ação, uma transação que poderia custar à JBS até AUD 425 milhões (US\$ 313,5 milhões).

“A decisão do FIRB é outro passo importante para garantir o futuro da Huon, de nossos mais de 800 funcionários e das centenas de empresas da Tasmânia que trabalham com nossa empresa”, disse Neil Kearney, presidente da Huon Aquaculture, em um comunicado à imprensa. “Além do compromisso de investir no negócio e em nossa gente, a JBS está comprometida em manter nossas práticas agrícolas líderes mundiais para apoiar o crescimento sustentável de longo prazo. A Huon estabeleceu os mais altos padrões de pecuária, biossegurança, gestão ambiental e práticas agrícolas sustentáveis, e a JBS continuará com essa abordagem inflexível. É importante ressaltar que a JBS também tem as habilidades e experiência comprovadas para acessar novos mercados internacionais para os produtos premium da Huon.”



A **Nova-Tech Engineering**, empresa norte-americana sediada em Willmar, Minnesota, desenvolveu **um equipamento amplo para executar múltiplas tarefas de processamento de camarão fresco**. A plataforma automatizada, chamada ShrimpWorks, consumiu quase cinco anos e milhões de dólares investidos na fase de pesquisa e desenvolvimento. A tecnologia pode medir, classificar, limpar, descascar e remover cabeças e patas de camarão fresco.

A Nova-Tech já assinou contratos para instalar o ShrimpWorks em cinco locais diferentes de clientes na América do Norte e na União Europeia até janeiro deste ano e, a partir daí, tem como alvo a América Latina, de acordo com Emily Field, gerente de marca de produto da ShrimpWorks em Willmar.

Varejo

Marcado por um contexto macroeconômico desafiador, de inflação elevada no Brasil e de aumento da taxa básica de juros, **o ano de 2021 tem sido de pressão para empresas de varejo com ações listadas na B3. Para se ter uma ideia, das dez maiores quedas do Ibovespa no ano (até o dia 21 de outubro), cinco eram de companhias do setor varejista**, segundo levantamento feito pelo [TradeMap](#). São elas: Via (VIAA3): -57,8%; Americanas (AMER3): -54,99%; Grupo Pão de Açúcar (PCAR3): -54,01%; Magazine Luiza (MGLU3): -50,78%; e Lojas Americanas (LAME4): -49,59%. No mesmo período, o principal índice da bolsa brasileira registrou queda de 9,47%.

Mas há também quem invista. **A rede Spani Atacadista inaugura nesta terça-feira uma loja em Araras (SP). Com um investimento de R\$ 35 milhões, a unidade gerará 250 empregos diretos na região.** A loja do Spani em Araras conta com um mix de mais de 10 mil produtos dos setores de açougue, bebidas, frios, laticínios, hortifrúti, importados, mercearia, higiene e limpeza, destaca a [Super Hiper](#).

Modelo em alta no Brasil, **um novo atacarejo (supermercado que mistura o conceito de venda para atacado com a venda para o varejo) chega a Curitiba nesta semana. Pertencente à Rede Ítalo, o Superdia inaugura sua primeira unidade na cidade, a segunda no Estado**, nesta quinta-feira (28), parte de um plano de expansão que prevê investimentos de R\$ 100 milhões e pelo menos quatro outras lojas no estado em 2022. A unidade curitibana do Superdia ocupará uma área de 2,1 mil metros quadrados no Novo Mundo, bairro da região Sul da cidade. A loja custou R\$ 25 milhões e deve gerar 120 empregos diretos e outros 200 indiretos, diz a empresa e destaca a [Tribuna do Paraná](#).

Uma pesquisa realizada nos Estados Unidos e também reportada pelo [Seafood Source](#) indica que **a perspectiva para os gastos do varejo e do food service é forte para esta temporada de férias e em 2022, mas os supermercados provavelmente verão um**

impulso maior do que os restaurantes, de acordo com a empresa de pesquisa NPD. Trinta e quatro por cento dos consumidores disseram que gastarão mais em mantimentos de Natal em 2021 do que no ano passado, de acordo com o Agente de Campo. Walmart (65 por cento) e Target (38 por cento) são os dois principais varejistas onde os consumidores comprarão a maioria de seus alimentos, lanches e bebidas de férias, de acordo com o The Food Institute.

Food Service

Com o avanço da vacinação no País, o percentual de trabalhadores que admitem voltar a frequentar os restaurantes a quilo durante o expediente passou de 13% para 22%, mas ainda abaixo dos 28% registrados no pré-pandemia. Os dados fazem parte de um estudo conduzido pelo Instituto Locomotiva a pedido da VR Benefícios, dona das marcas VA e VR. Já os que pretendem almoçar utilizando o delivery subiu de 17% para 21%. Nesse caso, o patamar tem se acelerado nos últimos dois anos. No pré-pandemia, esse patamar era de 12%, informou a [Mercado e Consumo](#).

Mas há ainda quem preze - e muito - pela segurança sanitária. **A equipe do Hoshinoya, casa instalada dentro do resort de mesmo nome em Tóquio, percebeu o desejo de seus clientes de poder voltar a dividir uma mesa, mas sem abrir mão da segurança ainda em meio à pandemia, e criou câmaras individuais que possibilitam jantares em grupo.** Iluminadas individualmente, as "lanternas" — batizadas em referência às já tradicionais lanternas presentes nas decorações tradicionais japonesas — criam uma espécie de redoma em vinil, uma barreira física para gotículas que deixa o espaço mais seguro para remover a máscara, comer, beber e conversar. Confira os detalhes no [UOL](#).

O Restaurant Brands International, que controla as operações internacionais do Burger King, registrou lucro líquido de US\$ 328 milhões no terceiro trimestre de 2021, um avanço de 47% em relação ao ganho de US\$ 223 milhões apurado em igual período de 2020. O resultado equivale a um lucro por ação ajustado de US\$ 0,76 por ação, relata a [Mercado e Consumo](#).