



Edição #302 | 12 de julho de 2021

Este boletim é um oferecimento dos seguintes parceiros:



Seja você também um incentivador da informação de qualidade, associe sua marca a este boletim diário. Mais detalhes em comercial@seafoodbrasil.com.br

Editorial

Repovoamento no São Francisco

Uma iniciativa realizada pela Companhia de Desenvolvimento dos Vales do São Francisco e do Parnaíba (Codevasf), em parceria com a Universidade Federal de Alagoas (Ufal), tem levado mais vida nativa ao Velho Chico, com a recente soltura de mil juvenis de camarão-pitu nas águas doces do rio, provocando reflexões sobre essa importante ação. Em primeiro lugar, reforça a necessidade de que o repovoamento seja feito com espécies nativas, para que ocorra de modo sustentável e com impacto ambiental reduzido.

Além disso, o ato foi precedido por diversos trabalhos, tanto que o projeto se iniciou em 2018, com as pesquisas sobre o seu desenvolvimento começando em 2010, em demonstração de como ações do tipo demandam tempo, dedicação e trabalho. E, neste caso, só foi possível com a existência de financiamento público às pesquisas pelas universidades federais, que devem ter seu fomento como prioridade para a construção e desenvolvimento da sociedade.



Fabi Fonseca
Jornalista,
repórter da
plataforma
Seafood Brasil



Leandro Silveira
Jornalista,
repórter e
analista de
cenários



Ricardo Torres
Jornalista, editor
da plataforma
Seafood Brasil

Destaque

Alta nos supermercados



(Créditos: PxHere)

O setor de supermercados acumulou alta real de 5,32% (deflacionada pelo IPCA) nos 5 primeiros meses de 2021. É o que aponta o Índice Nacional de Consumo Abras nos lares brasileiros, calculado pelo Departamento de Economia e Pesquisa da Associação Brasileira de Supermercados

(Abras). Na comparação com o mesmo período do ano passado, o resultado é positivo em 2,88%. Em relação a abril, a alta foi de 1,98%.

O desempenho teve influência de um conjunto de fatores, como o pagamento da 1ª parcela do 13º salário para aposentados e pensionistas do INSS na 2ª quinzena de maio. Foram R\$ 25 bilhões nas contas de 31 milhões de beneficiários, assim como o pagamento do auxílio emergencial.

“Além disso, o setor não parou”, aponta o vice-presidente Institucional da Abras, Marcio Milan. “O planejamento feito em 2020 para os primeiros meses agora de 2021 está sendo realizado. E o resultado está aparecendo. Só entre abril e maio passados foram abertas 24 novas lojas no Brasil. E outras 45 passaram por grandes reformas”.

O efeito destes investimentos aparece inclusive na geração de empregos: 30.883 postos de trabalho foram abertos no setor entre janeiro e maio de 2021. E os números de junho vão confirmar a abertura de pelo menos outras 12 lojas. “O investimento que gera emprego acaba voltando para o próprio setor. Os novos funcionários também passam a aplicar parte de sua renda na alimentação da família”, explica Milan.

As informações são da [SuperHiper](#).

NOTICIÁRIO GERAL

Política e Economia

Pesquisa do [Datafolha](#) divulgada no fim de semana traz dados negativos para o presidente Jair Bolsonaro. Pela primeira vez desde que o instituto começou a questionar os brasileiros sobre o tema, em abril de 2020, **a maioria dos entrevistados se diz a favor da abertura de processo de seu impeachment. São 54%** apoiando a ação, ante 42% que se mostram contrários à iniciativa. **O [Estadão](#), em editorial** publicado na edição de domingo, **defende o impeachment** do presidente: “O presidente Jair Bolsonaro não reúne mais as condições para permanecer no cargo”, afirma.

Ainda segundo o levantamento, **70% da população avalia que há corrupção em seu governo. Além disso, 63% apontam que há corrupção no Ministério da Saúde, com 64% considerando que o mandatário sabia dela**, informa a [Folha](#).

E o clima tenso entre os Poderes depois da reação do Legislativo e do Judiciário às declarações golpistas de Bolsonaro não arrefeceu durante o fim de semana e tende a permanecer assim pelos próximos dias, como contextualiza a Folha. O presidente do Senado, Rodrigo Pacheco, disse que não aceitará retrocessos à democracia. O ministro do STF e presidente do TSE, Luís Roberto Barroso, declarou que qualquer tentativa de impedir a realização de eleições em 2022 “configura crime de responsabilidade”. Já o presidente da Câmara, Arthur Lira, afirmou não ter compromisso com intentos antidemocráticos e criticou manifestações políticas de comandantes militares.

A receita com a produção de grãos e culturas perenes deve chegar a R\$ 787,9 bilhões - um salto de 53% sobre 2020, segundo a consultoria MacroSector, que leva em conta dados de produção do IBGE e de preços da FGV -, **um ciclo de bonança do agronegócio que se reflete em mais vendas de carros, aviões e também no varejo**, como relata matéria do Estadão Conteúdo reproduzida pelo [Correio Braziliense](#). Afinal, se o comércio de janeiro a maio em todo o País teve alta de 7,2% sobre igual período do ano passado, segundo o Índice Cielo do Varejo Ampliado, nos polos do agronegócio, foi de mais de 18%.

O relator da comissão especial que discute a venda dos Correios, Gil Cutrim, incluiu no projeto de lei que permite a venda da estatal a estabilidade dos empregados por 18 meses, a partir da data em que for batido o martelo da negociação, informou o [Correio Braziliense](#). A possibilidade de privatização já vem provocando polêmica, pois o STF e a Procuradoria-Geral da União já determinaram que não é possível vender integralmente a estatal devido à impossibilidade de se passar à iniciativa privada os serviços postais e o correio aéreo nacional.

Covid-19

O governador de São Paulo, João Doria, anunciou uma antecipação no calendário de vacinação no Estado. Prevista anteriormente para terminar em 15 de setembro, a imunização de adultos deve ser concluída em 20 de agosto. **Adolescentes entre 12 e 17 anos devem começar a ser imunizados em 23 de agosto**, iniciando por aqueles que têm comorbidades, explica a [Veja](#).

Porém, para a **Sociedade Brasileira de Imunizações**, "não dá para entender" o motivo de o governo de São Paulo ter anunciado que pretende começar a vacinar **adolescentes**. Neste momento, porém, o Ministério da Saúde ainda não liberou a imunização para esse público, destacou o [UOL](#).

O Brasil registrou 597 mortes por Covid-19 ontem, totalizando 533.546 óbitos desde o início da pandemia, de acordo com o boletim do consórcio de imprensa divulgado pelo [G1](#). Com isso, a **média móvel de mortes nos últimos 7 dias chegou a 1.296, o menor registro desde 2 de março**. Três Estados apresentam tendência de alta nas mortes: Acre, Paraná e Roraima. São, ainda, 19.086.184 casos confirmados de coronavírus, com a média móvel em 45.701 diagnósticos diários, a mais baixa desde 19 de fevereiro.

A população brasileira que tomou as duas doses ou a dose única de vacinas contra a Covid chegou a 14,44%, um total de 30.573.383 de habitantes. A primeira dose foi aplicada em 83.794.712 pessoas, o que corresponde a 39,57% da população.

O Brasil tem 20 casos confirmados da variante Delta, de acordo com levantamento feito pela [CNN](#). O Paraná é o estado onde há maior ocorrência, com sete infecções comprovadas. O Maranhão, primeiro estado a registrar casos desta variante no Brasil, tem seis casos registrados. Goiás computa dois casos; Rio de Janeiro já comprovou três, enquanto Minas Gerais e São Paulo confirmaram um caso cada.

E a Austrália relatou ontem a primeira morte por Covid-19 contraída localmente em 2021 e um recorde de 77 novas infecções pelo coronavírus registradas em Nova Gales do Sul, que está lutando contra um surto da altamente transmissível variante delta, informa o [Extra](#).

PESCADO EM ANÁLISE

Aquicultura

O [Valor](#) conta que a maior produtora verticalizada de tilápia do País, a **Geneseas**, controladora pela gestora **Aqua Capital**, prevê investir cerca de **R\$ 100 milhões até 2024 para dobrar sua capacidade**, ampliando negócios no País e no exterior. Com os aportes, a expectativa da empresa é que **seu faturamento**, que 2021 deve alcançar R\$ 400 milhões (30% a mais que em 2020), chegue a **R\$ 1 bilhão em 2025**.

O plano complementa investimento já de cerca de R\$ 150 milhões desde 2018, incluindo uma fábrica de rações, e envolve novas expansões no volume de criação de peixes e no processamento.

O governo de Rondônia, por meio do Programa “Peixe Saudável”, enviou equipes da Secretaria de Estado da Agricultura (Seagri) e da Entidade Autárquica de Assistência Técnica e Extensão Rural do Estado de Rondônia (Emater) para os municípios de Cacoal, Pimenta Bueno, Primavera de Rondônia, Espigão do Oeste, Parecis e São Felipe d’Oeste. O objetivo era fomentar ainda mais a piscicultura junto aos produtores rurais dos municípios atendidos pelo Escritório Regional da Emater (Esreg) Território Rio Machado.



No programa, são levados até aos piscicultores os laboratórios móveis, unidades equipadas com todos os aparelhos necessários para a análise de água e de peixes, os auxiliando na manutenção da qualidade sanitária dos animais, mediante adoção de boas práticas de manejo. “Nós estamos com três laboratórios móveis do Programa “Peixe Saudável”, percorrendo os municípios, levando conhecimento e também capacitando os técnicos da Emater. Nas visitas realizamos demonstrações de coleta e conservação, análise de água para manejo e licenciamento ambiental”, explica a gerente de Desenvolvimento de Aquicultura e Pesca da Seagri, Maria Mirtes de Lima Pinheiro ao [Tudo Rondônia](#).

A [Salmon Expert](#) conta como a **Ventisqueros implementou alimentação remota para todos os seus centros de cultivo de salmão no Chile. O início do projeto de sistema de alimentação remota foi em meados de 2018**, conectando dois de seus centros de cultivo, localizados nos fiordes Comau e Reñihue. Passados alguns meses, a empresa atingiu a capacidade técnica para ligar todos os seus outros centros: "O início foi complexo e com grandes desafios para conseguir conseguir enlaces estáveis em locais tão remotos, onde o sinal telefônico é muito fraco ou quase nulo", comentou o gerente de alimentos da Ventisqueros, Manuel Cabezas.

É assim que, atualmente, a Ventisqueros tem capacidade técnica para alimentar à distância todos os seus centros de cultivo de salmão do Atlântico e salmão prateado. De acordo com o que vem sendo indicado pela empresa, as principais tecnologias utilizadas neste sistema são a visualização das câmeras submersíveis de monitoramento de cada gaiola de cultura, cúpulas visuais de superfície, software de alimentação, controle de parâmetros ambientais online (temperatura, oxigênio, salinidade, correntes), comunicação direta com as gaiolas de cultura e alguns outros desenvolvimentos internos como indicadores da alimentação diária.

Pesca

A Companhia de Desenvolvimento dos Vales do São Francisco e do Parnaíba (Codevasf) realizou, no final de junho, uma ação de repovoamento de espécies nativas no Rio São Francisco. Nesta soltura, foram incluídos mil juvenis de camarão-pitu, uma espécie de água doce que, devido às mudanças ambientais, com os barramentos ao longo do rio São Francisco, encontra-se em risco de extinção. Os animais estão sendo reproduzidos em laboratório pela Universidade Federal de Alagoas (Ufal).

Conforme o [Aqui Acontece](#), o projeto teve início em 2018, com a instalação de um laboratório para desenvolvimento e validação de tecnologias de reprodução e larvicultura do camarão-pitu, no Centro Integrado de Recursos Pesqueiros e Aquicultura do Betume (4ª/CIB), sediado em Neópolis, em Sergipe. A equipe do projeto inclui os professores Irú Guimarães e Petrônio Filho, da Unidade de Penedo (Ufal), estudantes de graduação e pós-graduação da Ufal, e técnicos da Codevasf.



Autoridades do estado americano de Utah reabasteceram lagos com peixes, mas jogando-os de um avião. Um vídeo divulgado no Instagram da [BBC News](#) mostra como milhares de peixes foram lançados em um único vôo em águas inacessíveis a outras formas de transportes.

A onda de calor devastadora que atingiu a Colúmbia Britânica na semana passada está sendo responsabilizada pela morte de uma enorme quantidade de mexilhões, mariscos e outros animais marinhos que vivem nas praias do Oeste do Canadá.

Segundo a [CNN](#), Christopher Harley, um professor do departamento de zoologia da Universidade da Colúmbia Britânica, encontrou incontáveis mexilhões mortos abertos e apodrecendo em suas conchas na praia de Kitsalano, que fica a poucos quarteirões de sua casa em Vancouver.

Harley estuda os efeitos da mudança climática na ecologia das costas rochosas onde vivem mariscos, mexilhões e estrelas do mar e decidiu observar como os invertebrados intertidais estavam se saindo na onda de calor recorde que atingiu a área de 26 a 28 de junho. "Pude sentir o cheiro daquela praia antes de chegar, porque já havia muitos animais mortos do dia anterior, que não foi o mais quente dos três [dias]", disse. "Comecei a dar uma olhada apenas na minha praia local e pensei: 'Oh, isso, isso não pode ser bom.'"

A [Europa Azul](#) conta que a **Europêche e a European Transport Workers Federation (ETF) opõem-se à Comissão Europeia sobre o projeto de energia eólica offshore.** Em uma resolução conjunta sobre o impacto dos parques eólicos offshore na pesca, publicada em 1º de julho, os representantes de armadores e sindicatos de marinheiros querem posicionar-se contra os discursos do pacto verde europeu, cujo projeto de energia visa garantir 30% da produção de energia elétrica por meio de parques eólicos offshore.

Indústria

Proteínas e subprodutos bovinos lácteos, como doce de leite e a tilápia, foram apontados pelo secretário de Comércio e Relações Internacionais do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), Orlando Ribeiro, como oportunidades para as exportações sul-mato-grossenses. Ribeiro deu detalhes sobre o tema durante as comemorações dos 70 anos do Sindicato Rural de Campo Grande, Rochedo e Corguinho.

Conforme o [Notícias Agrícolas](#), o Mapa apontou que os principais produtos exportados pelo estado atualmente são carne bovina, celulose e soja em grãos, todos com uma grande dependência da China. Já o pescado aparece com bastante potencial, como o produto mais transacionado no mundo. Dados do Mapa sinalizam que há uma participação muito pequena no comércio internacional.

“É um mercado que vem crescendo e a tilápia no Estado, já chega com valores significativos nos Estados Unidos. Esse é um produto que pode ter suas exportações amadurecidas e destinos diversificados. Arábia Saudita e Marrocos, por exemplo, conta com adidos, que podem colaborar com a busca por compradores”, enfatizou, ao lembrar que redes de contato, o sistema S, missões comerciais e feiras internacionais, são alternativas para se apresentar os produtos sul-mato-grossenses aos estrangeiros.

A CNA vai realizar o Seminário Virtual de Capacitação para Exportação de Pescado e Frutos do Mar em 21 e 22 de julho. O evento é gratuito e as inscrições podem ser feitas até o dia 20. Para mais informações acesse [aqui](#).



Com o tema “Alimento Orgânico: Sabor e Saúde em sua Vida”, o Mapa lança hoje a XVII Campanha Anual de Promoção do Produto Orgânico. O objetivo é discutir o desenvolvimento do setor a partir de estudos, práticas e experiências de produtores, técnicos, acadêmicos e representantes do governo.

A mesa de abertura do evento será às 14 horas, com a participação da ministra Tereza Cristina. Mesas de diálogos compõem o seminário virtual, a ser realizado hoje e amanhã. As transmissões serão ao vivo pelo Youtube da Escola Nacional de Gestão Agropecuária. Confira a programação completa [aqui](#).

A empresa Prime Seafood recebeu a visita do Secretário Nacional de Aquicultura e Pesca, Jorge Seif Jr., em sua unidade na cidade de Alcobaça (BA). Segundo o [Primeiro Jornal](#), o secretário, esteve presente na indústria da empresa e expôs a importância dela para o País, parabenizando o sócio-proprietário Eduardo Lobo, citando-a como referência de maiores e melhores exportadores brasileiros.

O secretário também realizou uma reunião com os pescadores e marisqueiras na Câmara Municipal de Alcobaça para entender e escutar as demandas dos produtores artesanais e explicar como será o recadastramento nacional dos pescadores, que se inicia no próximo mês.

Varejo

(Créditos: Mercado e Consumo)

Uma reportagem do [Mercado e Consumo](#) destaca como **os eventos de compras transmitidos ao vivo – com entretenimento e anúncios – tornaram-se a mais recente fronteira nas compras online.**



Varejistas e marcas tão variadas como Walmart, Amazon, Gucci e L'Oréal estão experimentando novos formatos de streaming para vender uma gama crescente de produtos. Segundo reportagem do Washington Post, os eventos ocorrem cada vez mais em sites próprios dos varejistas.

Eventos de compras ao vivo geraram uma receita estimada em US\$ 5,6 bilhões em vendas no ano passado. Segundo a empresa de análise de varejo Coresight Research, esse mercado chegará a US\$ 11 bilhões neste ano e em cerca de US\$ 26 bilhões até 2023.

Analistas dizem que muitas transmissões ao vivo seduzem menos de 1% dos espectadores – os streamings mais bem sucedidos podem capturar vendas de 10 a 20% do público, mas os varejistas estão correndo para descobrir outras fórmulas vencedoras. “Vemos muitas marcas – certamente pequenas, mas também um número crescente de grandes marcas – realmente começando a investir em transmissões ao vivo. Eles estão perguntando: ‘Que tipo de itens devo apresentar? Quem deve hospedá-lo? Uma influenciadora de celebridades?’

Ou talvez um dos meus empregados? Está começando a pegar”, diz Ken Fenyo, presidente consultoria Coresight.



(Créditos: Divulgação)

O Grupo Mateus lançou o Armazzen, um modelo de negócios de lojas compactas que podem ser instaladas em condomínios residenciais, postos de combustíveis ou empresas. A primeira unidade foi inaugurada em frente ao Centro de Distribuição do Grupo Mateus em

São Luís. Novas lojas serão abertas, a partir do próximo semestre, nos estados onde já existem outras unidades do grupo. As informações são do portal [Distribuição.Abad.](#)

Alex Martins, sócio do Grupo Mateus no Armazzen, frisou que a proposta é estar mais perto dos consumidores e tornar o acesso a produtos e serviços cômodo, prático e rápido. A franquia possui cinco formatos diferentes. Soluções que podem se adequar ao espaço disponível e perfil dos consumidores onde a loja pretende ser instalada. Com um mix de produtos variados, que contempla as principais marcas de cada categoria, o Armazzen é a mais nova bandeira do Grupo Mateus, que já ocupa o 4º lugar entre as maiores redes de varejo alimentar do País.

Food Service

A Associação Nacional dos Restaurantes (ANR) entrou no movimento que pede a volta do horário de verão no Brasil. A entidade conta com as maiores redes de fast-food que atuam no País, como McDonald's, Burguer King e Outback, por exemplo. Segundo a associação, a mudança no relógio pode ajudar muitos estabelecimentos a aproveitarem por mais tempo a luz do dia para incrementarem o atendimento.

A [Jovem Pan](#) informa que a direção da ANR diz que tal medida não prejudica ninguém e seria um fomento para retomada econômica. A proposta começou com uma carta enviada ao presidente Jair Bolsonaro, no início do mês. Nessa iniciativa estão entidades ligadas ao turismo, hotelaria, bares e restaurantes.

O texto enviado ao presidente lembra que, mesmo não gerando grandes reduções no consumo de energia elétrica, o horário de verão pode estimular novos hábitos de consumo. Para as entidades, o horário de verão chegou a criar aumento de 30% na geração de

empregos e na arrecadação de tributos. O fim do período foi estabelecido por Bolsonaro em 2019, sendo algo anunciado desde sua campanha. Para o presidente, a medida apenas atinge o relógio biológico das pessoas. Agora, no entanto, a medida volta a ser questionada por conta da crise hídrica vivida no País.



(Créditos: Seafood Source)

No Japão, uma das maiores cadeias de sushi está sendo investigada por suspeitas de roubar informações de restaurantes rivais. Como conta a [Seafood Source](#), a polícia fez buscas em Yokohama, na sede da Kappa Create Co., Ltd., que opera a rede de sushi Kappa Sushi. E a empresa emitiu um

comunicado à imprensa reconhecendo que uma queixa de um concorrente, a Hama-Sushi Co., Ltd., havia sido apresentada contra um de seus diretores.

A Hama-Sushi, uma subsidiária da Zensho Holdings Co., Ltd., sediada em Tóquio, apresentou a queixa sob a Lei de Prevenção da Concorrência Desleal, alegando que seus dados confidenciais de vendas internas foram enviados para Koki Tanabe, o presidente da Kappa Create, em várias ocasiões.

Tanabe foi diretor da Hama-Sushi entre 2014 e 2017 e é suspeito de obter os dados de um ex-colega de lá. A informação teria sido obtida quando ele ingressou na Kappa Create como conselheiro no fim de 2020. Ele se tornou vice-presidente da empresa em dezembro de 2020 e foi promovido a presidente em fevereiro de 2021. Em seu comunicado, a Kappa Sushi disse que cooperaria totalmente com a investigação e puniria rigorosamente os envolvidos, enquanto aguarda os resultados da investigação.