



Edição #294 | 29 de junho de 2021

**Este boletim é um oferecimento dos seguintes parceiros:**



Seja você também um incentivador da informação de qualidade, associe sua marca a este boletim diário. Mais detalhes em [comercial@seafoodbrasil.com.br](mailto:comercial@seafoodbrasil.com.br)

## Editorial

### Uma briga grande

Um conflito na Europa voltou a expor os desafios que envolvem a definição das cotas de pesca no continente, um dos protagonistas do setor. Ainda que sem uma ação efetiva, a Europêche, que representa o setor na União Europeia, defendeu um boicote aos produtos da Noruega, especialmente o bacalhau e a cavala, como forma de defesa das empresas da UE. Há acusações, também, de que o país nórdico estaria extrapolando as suas cotas de captura das espécies, ameaçando a sustentabilidade.

O pedido, ainda que não tenha um propósito formal, destaca as dificuldades do comércio internacional entre a UE e países europeus que não integram o grupo, como a Noruega, repetindo o impasse que já havia sido provocado pelo Brexit. A Noruega ainda não reagiu formalmente ao pronunciamento, o que deixa em dúvida os próximos passos dessa crise.



**Fabi Fonseca**  
Jornalista,  
repórter da  
plataforma  
Seafood Brasil



**Leandro Silveira**  
Jornalista,  
repórter e  
analista de  
cenários



**Ricardo Torres**  
Jornalista, editor  
da plataforma  
Seafood Brasil

## Destaque

### Fome de online

(Créditos: Pixabay)

**Os gastos com compras de supermercados pela internet aumentaram 57% na pandemia, com 59% dos brasileiros pretendendo continuar a fazer compras de mercado online depois que a pandemia chegar ao fim.** Essas são algumas das constatações do estudo

“Supermercado e Hábitos de Compras”, realizada pela unidade de pesquisa da área de publicidade do UOL.



Segundo o levantamento, para 35% dos brasileiros, as despesas com compras de mercado online ficaram estáveis, ao passo que houve diminuição deste tipo de gasto somente para 8% dos entrevistados.

O estudo ainda aponta que, entre o grupo que adquire itens de supermercado usando meios digitais, 37% das pessoas fazem isso porque é prático, 32% porque não querem ou não podem sair de casa por conta da pandemia e 29% dizem que optam pelas plataformas digitais porque elas têm promoções que valem a pena.

Já com o distanciamento social, as compras online têm se tornado cada vez mais frequentes. Prova disso é que, entre as pessoas que já fizeram compras pela internet, 33% delas adquirem itens de supermercado por meios digitais pelo menos a cada 15 dias.

As informações são da [SuperHiper](#) em reportagem original do Mercado & Consumo

## NOTICIÁRIO GERAL

### Política e Economia

**O senador Randolfe Rodrigues, vice-presidente da CPI da Pandemia, apresentou notícia-crime contra o presidente da República, Jair Bolsonaro. O documento, dirigido ao STF, pede que Bolsonaro seja denunciado pelo crime de prevaricação, por não ter encaminhado adiante a denúncia de superfaturamento sobre a vacina indiana Covaxin. Também assinam a peça os senadores Fabiano Contarato e Jorge Kajuru, informou a [Agência Senado](#).**

Na sexta, em depoimento à CPI, o servidor do Ministério da Saúde Luis Ricardo Miranda informou que sofria pressões para aprovar a aquisição da Covaxin mesmo com irregularidades no processo. Seu irmão, o deputado federal Luis Miranda, contou que levou o caso a Bolsonaro e disse que o presidente sabia do problema, mas não agiu.

Como informa o [Poder 360](#), **Rosa Weber foi escolhida como relatora: ela decidirá se o caso será investigado ou não.** Pode ser um mal sinal para o governo, pois ontem ela manteve a quebra de sigilo do advogado Tulio Belchior Mano da Silveira, que representa a Precisa Medicamentos, determinada pela CPI, e chamou de "grave suspeita" os indícios de que a compra da vacina Covaxin possa ter envolvido favorecimento ou obtenção de vantagens indevidas por agentes públicos e privados, como destaca o [Extra](#).

**Bolsonaro afirmou que não tem como saber tudo que acontece nos 22 ministérios de seu governo**, mas que confia em seus ministros e acredita que não houve irregularidade nas negociações para compra da vacina Covaxin, relatou a [CNN Brasil](#). Enquanto isso, o Centrão vai esperar a apuração das denúncias de Luis Miranda na CPI sobre as irregularidades para decidir quem vai apoiar, segundo a [CNN Brasil](#).

**A CPI pretende se aprofundar na investigação de irregularidades na compra de testes de Covid, além de buscar novos convocados e quebras de sigilo para fechar o cerco ao grupo ligado ao deputado Ricardo Barros, líder do governo Bolsonaro na Câmara**, informa a [Folha](#). Segundo Thomas Traumann, em seu blog na [Veja](#), o plano de Bolsonaro é entregar a cabeça do líder, permitindo à CPI ter um troféu e assim mudar de assunto.

**Estudo do Ipea mostra que, nos últimos 12 meses, o contingente de pessoas com idade de trabalhar que estava fora da força de trabalho por conta do desalento saltou de 4,8 milhões para quase 6 milhões, o que representa uma alta de 25%.**

**Os preços dos produtos agrícolas, após a acelerada pressão dos últimos meses, começam a se acomodar**, tanto no mercado interno como no externo. Vlamir Brandalizzi, da Brandalizzi Consulting, acredita que um recuo do dólar não vai ter grandes influências nesta safra, uma vez que boa parte das vendas já foi antecipada. A soja não deverá voltar ao patamar de US\$ 16 por bushel, e o milho, a US\$ 8, acredita Brandalizzi, de acordo com relato da [Folha](#).

**O deputado Filipe Barros, aliado de Bolsonaro, apresentou parecer favorável à impressão da escolha do eleitor.** Mas diante da possibilidade de derrota na comissão especial da Câmara dos Deputados que analisa a volta do voto impresso, os integrantes do colegiado pediram vista coletiva do relatório, informa o [Correio Braziliense](#).

De acordo com Monica Bergamo, colunista da [Folha](#), **senadores de oposição e até mesmo alinhados com o governo Bolsonaro discutem a possibilidade de ignorar a indicação do presidente para substituir Marco Aurélio Mello no STF**, simplesmente deixando de votá-la.

**O comando do Exército afirmou ao STF que "não existe absolutamente interesse público" que justifique dar publicidade ao processo disciplinar que livrou o ex-ministro Eduardo Pazuello de punição após participar de ato ao lado de Bolsonaro**, relatou o [G1](#). A ministra Cármen Lúcia é a relatora de uma ação que questiona a imposição de sigilo de 100 anos nos dados do processo disciplinar.

**O dólar abriu a semana em queda de 0,19%, cotado a R\$ 4,928** na venda, ontem. Já o Ibovespa terminou o dia em alta de 0,14%, aos 127.429,17 pontos, publicou o [UOL](#).

## Covid-19

O dia foi de boas notícias sobre a eficácia de imunizantes contra o coronavírus. **A Coronavac, vacina contra a Covid-19 desenvolvida pelo laboratório Sinovac e produzida no Brasil pelo Instituto Butantan, é segura e produz resposta imune em pessoas de 3 a 17 anos.** Os dados do estudo de fases 1 e 2 foram publicados pelo periódico científico The Lancet Infectious Diseases, destacou a [Folha](#).

**Uma terceira dose da vacina contra Covid-19, feita pela AstraZeneca com a Universidade de Oxford, produz forte resposta imune**, disseram pesquisadores, acrescentando que ainda não há evidências de que essa dose de reforço é necessária, especialmente devido à falta de vacinas em alguns países, informou a [Agência Brasil](#) em reprodução de matéria da Reuters.



O Brasil registrou 658 mortes por Covid-19 ontem, totalizando 514.202 óbitos desde o início da pandemia, segundo o boletim do consórcio de imprensa divulgado pelo [G1](#). Com isso, a **média móvel de mortes nos últimos 7 dias chegou a 1.626, a menor desde 9 de março**. O País também acumula 18.447.420 casos de coronavírus.

**Os brasileiros que estão totalmente imunizados, que tomaram as duas doses de vacinas contra a Covid ou a dose única, são 12,09% da população**, ou 25.592.271 de pessoas. Já a primeira dose foi aplicada em 71.369.215 pessoas, o que corresponde a 33,70% da população.

**Uma das criadoras da vacina de Oxford/AstraZeneca contra a Covid-19 foi ovacionada durante a abertura do torneio de Wimbledon, em Londres**. Sarah Gilbert foi fortemente aplaudida quando foi anunciada. Ela ocupava o camarote real uma vez que recebeu o título de dama mais cedo neste ano, contextualizou o [G1](#).

## PESCADO EM ANÁLISE

### Aquicultura



A Associação Brasileira da Piscicultura (Peixe BR) apresentou seu novo Conselho de Administração pelos próximos dois anos. Valdemir Paulino dos Santos (Copacol) assume a presidência em substituição a Ricardo Neukirchner (Aquabel), que esteve à frente do Conselho nos últimos quatro anos. O novo vice-presidente é Mauro Tadashi Nakata (Piscicultura Cristalina), até então diretor tesoureiro da entidade.

Além de Paulino e Nakata, o Conselho de Administração da Peixe BR (2021/2022) será composto por: Vicente Roberto Criscio (Geneseas Aquacultura); Juliano Kubitza (Fider Pescados / Grupo MCassab); Eduardo Marchesi de Amorim (Aquadelta Agroindústria S.A); Reni Eduardo Girardi (.Vale Cooperativa Agroindustrial); Bruno

Vargas de Freitas Cruz Leite (Zaltana Pescados) e Gustavo Crosara Ferreira dos Santos (Aquabel, AquaAmérica e Genomar).

Já os suplentes são: João Manoel Cordeiro Alves (Guabi Nutrição e Saúde Animal); Felipe Georges Ambar do Amaral (Grupo Âmbar Amaral / Raguife); Celso Torquato Junqueira Franco (Grupo BTJ); Martinho Carlos Colpani Filho (Colpani Pescados); Paulo Renato Formentim Lopes (Agropecuária Lopes); Hebert Carli Junior (Grupo Bom Futuro); Emerson José Esteves (Peixe SP) e Raul Francisco Madureira de Lima (Frigorífico Lakes Fish).

O conselho fiscal conta com Antonio Ramon Amaral Neto (Grupo Âmbar Amaral); José Ricardo Rocha (ADM/Neovia) e Vinícius Gonçalves de Carvalho (Agronorte Nutrição

Animal). E os suplentes são João Donato Scorvo (Aquabio); Leandro Cesar Francisco (Friocenter Pescados) e Luiz Elder Bonfá (Aquam).

O [Canal e Energia](#) conta que **uma ação direta de inconstitucionalidade protocolada no STF pelo presidente Jair Bolsonaro questiona emenda à Constituição do Estado de Minas Gerais que estabelece o tombamento do lago das hidrelétricas de Furnas e Mascarenhas de Moraes**. A ação tem como relatora a ministra Cármen Lúcia. No pedido, Bolsonaro afirma que o tombamento invade a competência privativa da União para legislar sobre água e energia elétrica e explorar os serviços e as instalações de energia elétrica no País. E que também é atribuição exclusiva da esfera federal a instituição do sistema nacional de gerenciamento de recursos hídricos.

A emenda foi aprovada no ano passado pela Assembleia Legislativa de Minas, com a finalidade de assegurar o uso múltiplo das águas, considerando as atividades de turismo, agricultura e piscicultura, além da geração de energia. Ao decretar o tombamento dos reservatórios, a norma estabeleceu a manutenção por Furnas de níveis mínimos de água em cada barragem.

Em uma entrevista ao [The Fish Site](#), **Renato Morandi, gerente de produção da GeneSeas prevê que o Brasil deve ser o terceiro maior produtor de tilápia do mundo na próxima década**. "O Brasil já é um dos maiores produtores de tilápia do mundo, e eu entendo que - em termos percentuais - vamos crescer mais do que qualquer outro país do mundo. Temos excelentes condições ambientais para a produção de tilápia, sendo o País com maior recurso de água doce do mundo, e também nos beneficiamos da produção de grãos do país, na produção de rações. Eu diria que em 10 anos seremos o terceiro maior produtor de tilápia do mundo", falou.

Morandi será um dos palestrantes do evento internacional de tilápia FAI/Fish Site que será realizado em 28 de julho com foco no setor brasileiro de tilápia. Organizada pelo The Fish Site e FAI Farms, o evento tem como objetivo chamar a atenção para a espécie.

Em linha com a sua estratégia de sustentabilidade, que passa pelo compromisso da empresa com o cuidado com o meio ambiente e a inovação, **a Blumar firmou um acordo com a EcoLógica que visa garantir o tratamento adequado dos resíduos gerados nos pólos de salmão** com base em três objetivos: valorização, rastreabilidade e buscando alternativas de economia circular.

Segundo comunicado enviado à imprensa, o acordo prevê a elaboração de um plano de trabalho que contempla: software, equipamentos, pessoal, transporte, rastreabilidade jurídica e formação, com a empresa contratada devendo assegurar a preparação e classificação de cada elemento para que seja retirado e entregue para recipientes finais ou

estações de transferência para reutilização, reciclagem ou compostagem. As informações são do [Salmon Expert](#).

## Pesca

**O governo federal anunciou que um novo sistema de cadastramento de pescadores profissionais será lançado hoje.** A cerimônia ocorrerá às 19h, no Palácio do Planalto, com as presenças do presidente Jair Bolsonaro, da ministra da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), Tereza Cristina, e do secretário de Aquicultura e Pesca (SAP), Jorge Seif Jr. O governo anunciou que **a cerimônia também servirá para o lançamento da Rede Pesca Brasil.** A cerimônia será transmitida pela EBC e pelas redes sociais do Planalto e do Mapa, mas pode ser acessada [por este link](#).

**A cidade de Itajaí integra o Projeto Inova Pesca e investirá no aperfeiçoamento da Rádio Pesqueira e na instalação de um novo píer na baía Afonso Wippel.** Conforme o portal do governo do [Estado](#), o investimento é de R\$ 1 milhão na cidade para os dois projetos na área pesqueira do município com recursos de Santa Catarina. O primeiro projeto aprovado é a reforma da Rádio Costeira Pública, que atua há 20 anos com trabalho ininterrupto para servir de apoio aos pescadores. Serão instalados novos equipamentos de ponta, utilizados nas melhores praticagens internacionais. O projeto de aperfeiçoamento tecnológico da Rádio Costeira será em parceria com a Universidade do Vale do Itajaí. O investimento será de até R\$ 300 mil.

O segundo projeto é a instalação de um novo píer na baía Afonso Wippel. O cais terá de 75 a 80 metros com iluminação e de acordo com todas as normas de segurança que são exigidas. A obra servirá de auxílio e ponto de referência aos pescadores artesanais e também como atrativo turístico. A verba destinada para o novo píer gira em torno de R\$ 700 mil.

**A Agência de Pesca do Japão lançou seu Livro Branco sobre Pesca anual explicando as tendências e revisando as políticas de 2020, e estabelecendo novas diretrizes para 2021.** Segundo o [Seafood Source](#), a situação do mercado de produtos marinhos no Japão e no exterior foi revista. Na contramão da tendência mundial, o consumo de pescado no Japão continua em tendência de queda. Agora, o consumo per capita naquele país está abaixo da Noruega e da Coreia do Sul, enquanto os níveis de consumo na Indonésia e na China estão se aproximando do japonês.

**O consumo doméstico atingiu 7,24 milhões de toneladas, com uma taxa de autossuficiência de 56%. O consumo per capita de frutos do mar foi de 23,8 kg. O pescado consumido com mais frequência pelos japoneses mudou de lula e camarão para salmão, atum e buri.** Devido à disseminação da Covid-19, os gastos com alimentação

fora de casa diminuíram e as compras de pescado para uso doméstico aumentaram. O valor das exportações de produtos marinhos também diminuiu significativamente devido à pandemia.

Em uma pesquisa, os consumidores japoneses que querem aumentar o consumo citaram as vantagens do pescado para a saúde, enquanto os que pretendem comer menos citaram os preços altos e o trabalho de preparo. Em relação à oferta interna, os volumes de produção continuam diminuindo, embora o valor tenha aumentado nos últimos anos.

## Indústria

**A Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA) avalia que a concessão do Selo Arte para pescados vai contribuir para a comercialização e agregação de valor a esses produtos.** O Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) publicou a Portaria 176/2021, que estabelece os requisitos para que fabricantes de produtos alimentícios artesanais derivados do pescado tenham produtos certificados pelo Selo Arte.

“O regulamento vem ao encontro daquilo que os aquicultores e pescadores precisam, principalmente aqueles que já produzem alimentos artesanais, mas que vendiam os seus produtos sem ter uma regra específica, uma certificação ou um selo”, destaca a coordenadora de Produção Animal da CNA, Lílian Figueiredo.

Uma reportagem do [Valor](#) conta que **as boas práticas ambientais, sociais e de governança (ESG, na sigla em inglês) vêm ganhando espaço nos grandes frigoríficos brasileiros.** Ao fixarem metas e assumirem compromissos alinhados, entre outros, com a redução de emissões de carbono, mitigação de impactos e transparência, as companhias tornam-se mais competitivas nos mercados externos e interno e mais atrativas para os investidores.

A partir da revisão de processos e produtos em busca de conformidade com os parâmetros ESG, surgem para os consumidores opções como a marca Viva, linha de carnes com atributos de sustentabilidade lançada pela Marfrig e a Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) no segundo semestre do ano passado. O produto tem a certificação carne carbono neutro, desenvolvida pela Embrapa, que atesta que o gado foi criado em sistemas de integração do tipo silvipastoril (pecuária-floresta) ou agrossilvipastoril (lavoura-pecuária-floresta, ILPF), que ajudam a neutralizar as emissões de gases de efeito-estufa.

Já o frigorífico Friboi, do grupo JBS, habilitado para exportar para mais de 140 países, também realiza monitoramento diário por satélite de seus fornecedores: são mais de 60 mil

fazendas na Amazônia, em cerca de 45 milhões de hectares. “Isso é bem reconhecido pelo mercado, é o maior do mundo”, afirma Renato Costa, presidente da empresa.

## Varejo

**O Assaí prioriza lojas físicas às vendas online e, apesar do mercado cobrar uma atuação mais forte da rede de atacarejo no mundo do comércio eletrônico, a empresa continua acelerando na abertura de novas unidades**, como explica Belmiro Gomes, CEO da companhia. No escritório de Belmiro Gomes, CEO da rede atacadista Assaí, há um mapa do Brasil no qual ele vai demarcando com pins os Estados que estão sendo ocupados pela empresa varejista. Hoje, a companhia conta com 186 unidades espalhadas por 23 Estados.

Mas, até o fim do ano, o mapa de Gomes ficará mais recheado. O Assaí vai abrir mais 28 unidades, com um investimento total de R\$ 1,5 bilhão. Em 2022, mais 25 unidades deverão sair do papel. “Aí, só faltarão os estados de Santa Catarina e Rio Grande do Sul”, diz Gomes ao [NeoFeed](#).

O investimento pesado em lojas físicas tem reforçado um curioso mantra que o executivo repete para analistas e investidores do mercado financeiro: **o e-commerce não é e não será o foco da companhia. “O mercado cobra a gente e temos sido bem sinceros. Não é a nossa estratégia.”**

O [Economia SC](#) conta que **as vendas em supermercados de Santa Catarina foram positivas de janeiro a maio deste ano, com crescimento de 5,52% em relação ao ano passado**. Os índices foram apurados na pesquisa mensal do Termômetro de Vendas, da Associação Catarinense de Supermercados (ACATS).

Mas, para o presidente da entidade, Francisco Crestani, o comportamento das vendas pode estar entrando em um período de retração, visto que os resultados dentro do ano de 2021 estão apresentando uma onda decrescente, consequência provável de aumentos de preços generalizados e até acima da média de itens básicos de alimentação, higiene e de limpeza. “Temos uma realidade de alimentos essenciais muito pressionados pela alta dos principais insumos como milho, soja e trigo. Soma-se a isso os reajustes de insumos que afetam os segmentos de limpeza, embalagens e até o combustível e agora também a energia. Tudo isso reflete na taxa de inflação, que começa a retirar o poder de compra dos salários. O resultado final está aparecendo em pesquisas de desempenho como a do nosso setor”.

## Food Service



(Créditos: Divulgação portal MS)

**Em Mato Grosso do Sul, para enfrentar a situação alarmante da pandemia, o governador Reinaldo Azambuja lançou um megapacote de R\$ 763 milhões que vai apoiar os setores mais atingidos pela crise da Covid-19.** Conforme o portal do [governo do Estado](#), os novos benefícios abrangem três eixos - auxílio financeiro, medidas fiscais e microcrédito orientado - e representam a maior investida contra os impactos econômicos provocados pela pandemia.

**Mil profissionais dos setores de turismo, bares e restaurantes como guias de turismo, agentes de viagem, organizadores de eventos, microempreendedores individuais e ambulantes do setor de alimentação vão receber um auxílio de R\$ 1 mil por mês, durante um semestre.** O impacto previsto na folha somente com esse auxílio emergencial é de R\$ 6 milhões.

Os 6 mil bares e restaurantes de Mato Grosso do Sul optantes pelo Simples Nacional, o que representa 95% do mercado, terão isenção total de ICMS até dezembro de 2022. E as outras empresas do setor terão a redução da alíquota, que é de 7%, para 2%. O novo pacote também isenta de IPVA os veículos vinculados aos segmentos de turismo, bares e



restaurantes. A renúncia fiscal prevista para esses setores com os impostos estaduais soma R\$ 14,8 milhões.

**O Uber Eats Brasil lançou a categoria Caseirinho há cerca de um ano no aplicativo, que permite a usuários comprarem refeições por preços mais acessíveis, a partir de R\$ 9,99. De acordo com a empresa, a modalidade passou de quatro para 25 cidades atendidas, crescendo seis vezes de tamanho, e os hubs de distribuição passaram de oito para mais de 120 no período. A categoria ganhou relevância no app e a feijoada despontou como favorita – principalmente durante a semana. Os números foram antecipados à [PEGN](#).**

O Caseirinho contempla dez tipos de cozinha: Brasileira, Japonesa, Árabe, Massas, Chinesa, Doces, Burgers, Pizzas, Vegana, Açaí, Havaiana e Saudável. Brasileira, Japonesa e Árabe são os que têm maior saída. Os restaurantes que já são cadastrados na plataforma podem optar por acrescentar pratos que correspondam a uma dessas categorias para ampliar o faturamento.